

## PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

- Fundación: 1960.
- Reconocimiento como Universidad: Mayo 30 de 2006.



La EAN dispone de un modelo educativo basado en el desarrollo por competencias, el fortalecimiento del espíritu emprendedor sostenible de sus alumnos y de sus vocaciones empresariales, y cuenta con reconocimiento nacional e internacional.

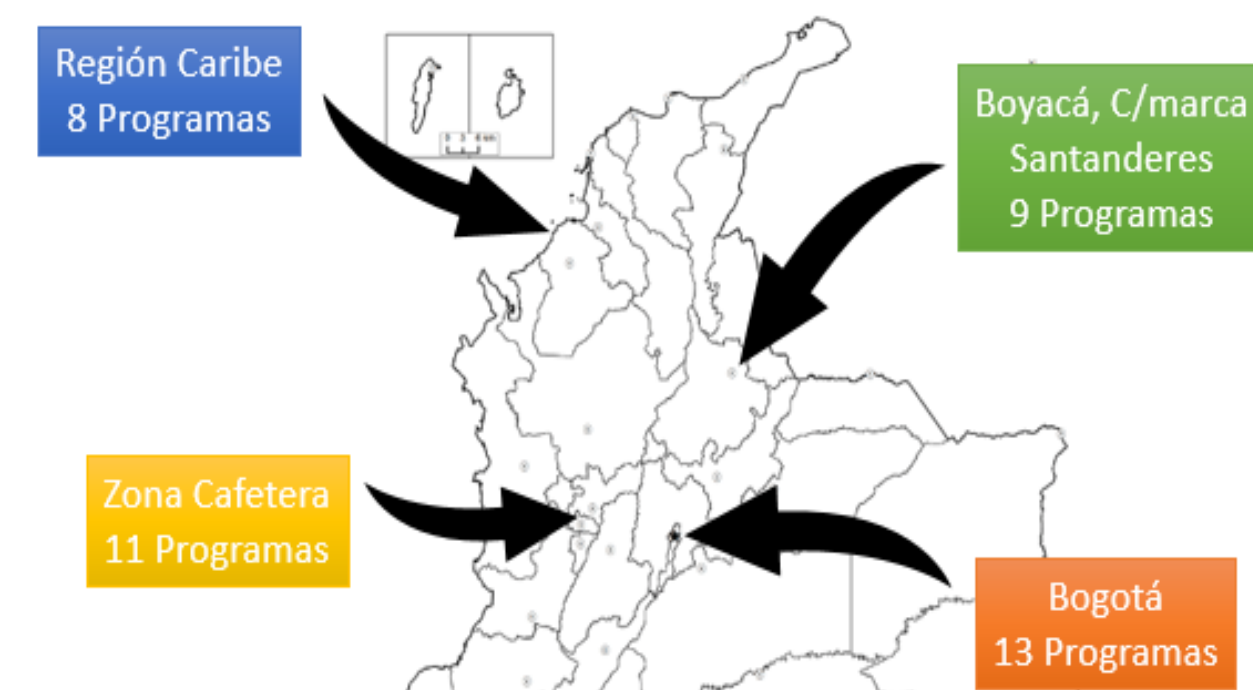
## ANÁLISIS DEL SECTOR

- El sector educativo colombiano es consciente del gran aporte del Turismo al desarrollo y progreso social del país, por lo cual la educación turística se encuentra bastante desarrollada.
- Sin embargo, es prioritario contar con programas de formación en turismo con atención a los tiempos actuales con enfoque de emprendimiento, productividad y sostenibilidad.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- Aumento de más del 4% el número de turistas extranjeros (2019).
- 21.325.000 personas realizaron turismo doméstico. (DANE – 2019)
- 60 programas de:
  - pregrado,
  - especialización,
  - maestría y
  - educación no formal.

Distribución de programas de formación en turismo en el país (Nivel profesional)



Pregunta de investigación:

¿Es viable ofrecer un Programa de Formación en Turismo Sostenible en la Universidad EAN?

## OBJETIVOS

General:

Analizar la formación universitaria en turismo sostenible en Colombia, para medir la viabilidad de diseñar un nuevo programa de formación tomando como estudio de caso la Universidad EAN.

Específicos:

Efectuar un diagnóstico de la formación en turismo sostenible que se imparte entre los programas de formación profesional con énfasis en turismo de Colombia.

Realizar un análisis externo que permita identificar el potencial del mercado y las características del programa de formación en turismo sostenible.

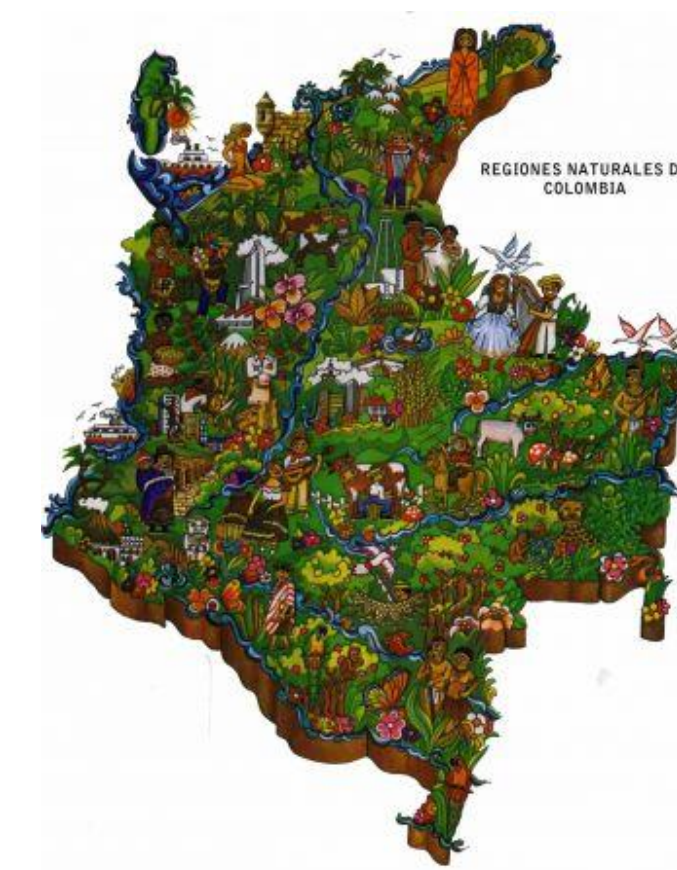
Determinar la viabilidad económica, técnica y de mercado para ofrecer el programa de turismo sostenible en la EAN.

## JUSTIFICACIÓN

- El turismo es un sector económico sólido y de carácter global.
- Turismo sostenible, aunque se trata de relación de oferta y consumo alrededor de los atractivos naturales, es importante que se considere en primera medida su cuidado y conservación.

Colombia:

- Segundo lugar en biodiversidad a escala mundial.
- Pulmón planetario gracias a sus páramos.
- 54.871 especies animales registradas.
- 87 etnias.
- Aprox. 2.500 recursos culturales.
- El turismo sostenible es una gran alternativa para recuperar y promover el afecto en una órbita de cuidado propio y del entorno.



## MARCO TEÓRICO

- Se busca “la exposición y el análisis del grupo de teorías que sirven como fundamento para explicar los antecedentes e interpretar los resultados de la investigación” (Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, 2017, p. 5).
- **Competitividad:** “el enfoque general de la empresa en lo que atañe a su forma de competir” (Porter, 1991, p. 68).
- **Turismo:** consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por un período superior a un día e inferior a un año, por ocio, negocios u otros motivos (OMT).
- En 1942, los economistas suizos Walter Hunziker y Kart Krapf (Ascanio, 2010) definieron turismo como «el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas», indicando otras motivaciones de índole emocional, humano o moral que les pueden estimular.
- **Turismo sostenible:** OMT (1993): es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro.
- **Competencias en Educación:** McClelland, citado por Yániz (2008, p.2), dirá qué, las competencias son aquellos “conocimientos, actitudes y habilidades necesarios para desempeñar una ocupación dada”, significado en correspondencia con el proceso de formación en Instituciones de Educación Superior (IES).

## VIABILIDAD

Tiempo estimado para la investigación: 12 meses.

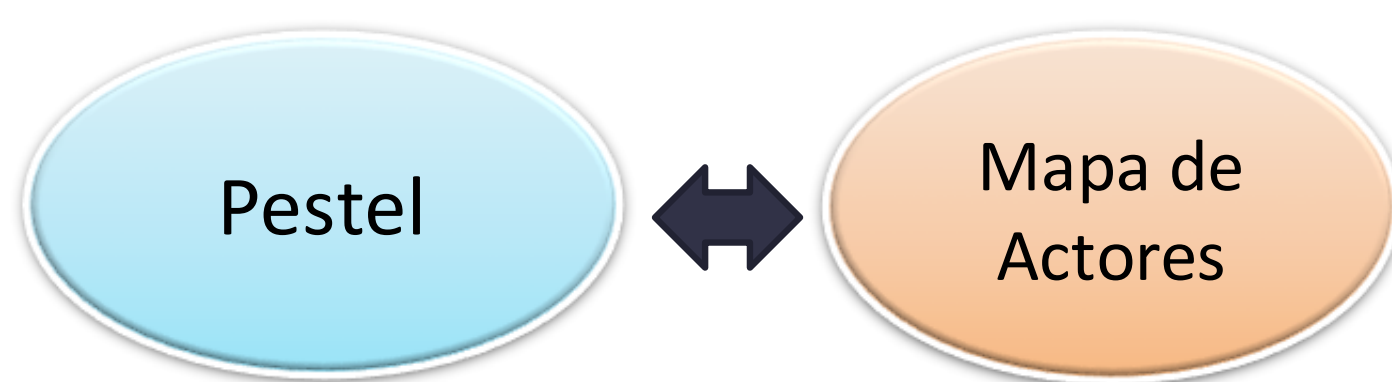
Es necesaria una metodología que involucre mapa de actores clave, diseño y aplicación de instrumentos de recolección de información.

Mínimos propuestos desde el MEN para presentar un nuevo programa de formación, a objeto de su evaluación y registro calificado:

1. Syllabus de turismo impartidos en la Universidad EAN.
2. Contenidos relacionados con organismos e instituciones que hayan suscrito convenio con la EAN, para el desarrollo de las prácticas profesionales en temas de turismo sostenible.
3. Material de programas, proyectos o convenios suscritos desde el área de Extensión y Proyección de la EAN.
4. Investigación en temas de turismo sostenible.

## ANÁLISIS EXTERNO

- PESTEL para comprender el crecimiento o caída de un mercado, en este caso el del turismo, (Obj . 2)
- Mapa de actores clave, para identificar entidades y grupos sociales organizados que, por sus intereses y objetivo social, intervienen directa o indirectamente en el turismo sostenible en Colombia.



## ANÁLISIS INTERNO

- **Matriz FODA:** análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.



## POBLACIÓN Y MUESTRA

Se proyecta el diseño y aplicación de 300 encuestas, para una población que de acuerdo a los grupos proyectados puede oscilar entre los 18 y 60 años de edad. El muestreo será además no probabilístico, intencional, el cual permite seleccionar casos característicos de una población limitando la muestra solo a estos casos.

## CONTRIBUCIONES ORIGINALES

- Diseño de un programa de formación que contribuya a los ODS
- Estudio de mercado
- Determinación de la sostenibilidad
- Trabajo con expertos

## CRONOGRAMA

Actividades a desarrollar	Tempo del proyecto en meses (12 meses)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Definición de objetivos		X											
2. Diseño de instrumentos de recolección de información		X	X										
3. Aplicación de instrumentos de recolección de información			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4. Análisis de datos				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
5. Redacción de informe					X	X	X	X	X	X	X	X	X
6. Presentación de informe						X	X	X	X	X	X	X	X
7. Seguimiento del proyecto							X	X	X	X	X	X	X
8. Evaluación de resultados								X	X	X	X	X	X
9. Acto de cierre									X	X	X	X	X
10. Publicación										X	X	X	X
11. Cierre de actividades											X	X	X
12. Entrega de informe final												X	X

Un promedio de 15 actividades a desarrollar alrededor de 1 objetivo general y 3 específicos en 12 meses.

## REFERENCIAS

- Ascanio, A. (2010). El objeto del turismo: ¿una posible ciencia social de los viajes? Tomado de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88115181016.pdf>
- Porter, M. E. (1991). La ventaja competitiva de las naciones, Buenos Aires, Vergara.
- Maura, V. G. (2002). ¿Qué significa ser un profesional competente? Reflexiones desde una perspectiva psicológica. Revista Cubana de Educación Superior, 22 (1), 45-53.
- Yániz, C. (2008, p.2), dirá qué, las competencias son aquellos “conocimientos, actitudes y habilidades necesarios para desempeñar una ocupación dada”, significado en correspondencia con el proceso de formación en Instituciones de Educación Superior (IES).
- Yániz, C. (2008). Las competencias en currículo universitario: implicaciones para diseñar el aprendizaje y para la formación del profesorado. Revista de docencia Valencia, España.

## Agradecimientos:

A la Universidad EAN, que en este momento se vuelve una oportunidad para que, a partir de mi proceder, ayude también a disminuir la huella ecológica en este mundo.  
A la doctora Sandra Delgado, por toda su paciencia, ayuda y orientación, acciones que me permiten estar hoy aquí.  
Al grupo de expertos y actores involucrados, quienes también son parte activa de esta presentación.