

	FORMATO	
	ANTEPROYECTO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	

Título: DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA MUJERES MICROEMPRESARIAS DE LA ZONA INSULAR DE ARARCA.
Autores: YUDIS CABARCAS ARIZA
E-mail: yudis.cabarcas@unitecnar.edu.co

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Abarca la descripción del interrogante que usted tiene y que desea resolver. El planteamiento obedece a la ausencia, rectificación o ratificación de un conocimiento. Se deben considerar, las partes, los intereses y el problema percibido (Extensión máxima de 2.000 palabras).

El desarrollo económico local en la zona insular de Ararca se ve obstaculizado por la falta de oportunidades y recursos para las mujeres microempresarias. A pesar de su potencial para contribuir al crecimiento económico, estas mujeres enfrentan desafíos significativos en términos de acceso a la capacitación, financiamiento y apoyo administrativo adecuado para hacer crecer sus negocios de manera sostenible. La falta de participación en redes empresariales y asociaciones limita las oportunidades de colaboración, aprendizaje y acceso a recursos compartidos que podrían beneficiar a las mujeres microempresarias en Ararca.

Esta zona enfrenta barreras culturales y sociales arraigadas que dificultan su participación plena en la vida económica de la comunidad, lo que se traduce en una menor visibilidad y reconocimiento de sus emprendimientos. En este contexto, diseñar un modelo de gestión administrativa adaptado a las necesidades específicas de las mujeres microempresarias de la zona insular de Ararca es fundamental para superar estos desafíos y aprovechar su potencial como motor para el desarrollo económico local. Este modelo debe abordar las limitaciones mencionadas y proporcionar un marco integral que promueva el empoderamiento económico de las mujeres, fomente la colaboración y el intercambio de conocimientos, y facilite el acceso a recursos financieros y administrativos necesarios para el crecimiento sostenible de sus negocios.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El problema debe expresar una relación entre dos o más variables, debe estar formulado como pregunta de manera clara y sin ambigüedad. (Extensión máxima 50 palabras)

¿Cómo diseñar un modelo de gestión administrativa para mujeres microempresarias de la zona insular de Ararca?

JUSTIFICACIÓN

En esta sección usted debe exponer las razones por las cuales va a realizar la investigación. Por tanto, debe explicar porque es conveniente la investigación y qué o cuáles son los beneficios que se esperan con el conocimiento obtenido. (Extensión máxima 500 palabras)

Los modelos de gestión administrativa se aplican de acuerdo con las necesidades de cada organización. En el caso de las microempresas de la zona insular es indispensable realizar un

	FORMATO	
	ANTEPROYECTO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	

estudio adecuado, teniendo en cuenta los referentes de los modelos de gestión administrativa y su aplicación de acuerdo con el contexto.

Las microempresas ubicadas en Ararca, en su mayoría se dedican a la venta de artesanías, restaurantes, entre otras diferentes actividades económicas del sector. La percepción que tienen los turistas y nativos frente a estas actividades relacionadas con el turismo en Cartagena es negativo, lo cual se evidencia a través de los diferentes medios de comunicación, a nivel local, nacional e internacional.

En este sentido, se plantea el diseño de un modelo de gestión que permita estandarizar procesos, obtener el perfil de competitividad requerido para prestar un excelente servicio, y acercarse al cliente, hablando el mismo lenguaje. En un negocio, según Hayes (2000), resulta de imprescindible importancia conocer el nivel de satisfacción de los clientes. El modelo de calidad total, por objetivos o de gestión estratégicas, entre otros, se tomarán como referente para validar la viabilidad de la gestión. Un modelo de gestión administrativa bien diseñado puede mejorar significativamente la eficiencia operativa de una organización. Esto se logra mediante la optimización de procesos, la eliminación de redundancias y la automatización de tareas repetitivas, lo que a su vez reduce los costos y aumenta la productividad.

En un entorno empresarial en constante cambio, es crucial que las organizaciones sean ágiles y capaces de adaptarse rápidamente a nuevas circunstancias y desafíos. Un modelo de gestión administrativa bien diseñado puede proporcionar la flexibilidad necesaria para responder de manera efectiva a los cambios en el mercado, la tecnología, la regulación y otras variables externas.

Cabe anotar que la presente investigación se desarrollará en alianza con la secretaria de Participación social, con la finalidad de articular la academia con el sector público, propendiendo por el crecimiento de las mujeres microempresarias de la zona insular, a través de la oficina de asuntos para la mujer.

OBJETIVOS

Representan las guías del estudio y su alcance es determinante para el investigador. Deben expresarse con claridad y susceptibles de ser alcanzados.

Objetivo General

Diseñar un modelo de gestión administrativa para las mujeres microempresarias ubicadas en la zona insular de Ararca, mediante los enfoques administrativos, para el fortalecimiento del desarrollo económico local.

Objetivos Específicos (Se sugieren máximo tres)

- ✓ Caracterizar las actividades económicas de las mujeres microempresarias de la zona insular de Ararca.
- ✓ Identificar un modelo de gestión administrativa apropiado para las mujeres microempresarias de la zona insular.
- ✓ Validar un modelo de gestión administrativa para las microempresarias del corregimiento de Ararca.

	FORMATO	
	ANTEPROYECTO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	

MARCO HISTÓRICO

Se menciona la evolución y desarrollo del objeto de estudio, desde diferentes puntos de vista. Se lleva a cabo una descripción de la evolución histórica del objeto de estudio, desde su origen hasta nuestros días.

La evolución de los modelos de gestión administrativa ha sido un reflejo de los cambios sociales, tecnológicos y económicos a lo largo de la historia. En la época preindustrial, la gestión se basaba en la experiencia y el sentido común, con prácticas rudimentarias en civilizaciones como Egipto y Roma. Con la Revolución Industrial en los siglos XVIII y XIX, surgió la necesidad de mejorar la eficiencia en las fábricas, lo que llevó al desarrollo de la Administración Científica por Frederick Taylor, enfocada en la optimización de tiempos y movimientos y la división del trabajo.

La gestión administrativa se basaba en la experiencia práctica y el sentido común. No existían teorías formales, esta época pre industrial, se dio en las antiguas civilizaciones como Egipto y Roma. Seguidamente, se presenta la administración científica, con los aportes de Taylor a través de la división del trabajo y la especialización del trabajo. Posteriormente, se planteó el desarrollo de 14 principios de administración, como la unidad de mando y la división del trabajo a través de Henry Fayol. Contribuyendo a la introducción de la función administrativa como planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar.

A principios del siglo XX, Henri Fayol introdujo la Teoría Clásica de la Administración, estableciendo principios como la planificación, organización y control, mientras Max Weber desarrolló la teoría de la Burocracia, destacando la necesidad de estructuras jerárquicas y reglas formales para manejar organizaciones grandes y complejas. En las décadas de 1920 y 1930, los estudios de Elton Mayo en Hawthorne revelaron la importancia de los factores humanos y las relaciones interpersonales en el trabajo, dando origen a la Teoría de las Relaciones Humanas.

Durante los años 1940 y 1950, la Teoría de Sistemas, impulsada por Ludwig von Bertalanffy, presentó las organizaciones como sistemas interrelacionados y dependientes de su entorno, mientras que Herbert Simon y Douglas McGregor contribuyeron a la Teoría del Comportamiento Organizacional, enfocándose en la toma de decisiones y la motivación. En las décadas de 1960 y 1970, la Teoría de la Contingencia, desarrollada por Paul Lawrence y Jay Lorsch, subrayó que no existe un único enfoque de gestión aplicable a todas las situaciones, sino que la efectividad depende de la alineación con el entorno.

En los años 1980 y 1990, William Ouchi introdujo la Teoría Z, combinando prácticas de gestión japonesas y estadounidenses para fomentar la lealtad y la colaboración. Paralelamente, el Enfoque de Calidad Total (TQM) de W. Edwards Deming y Joseph Juran se centró en la mejora continua y la participación de todos los empleados en la calidad. Desde finales del siglo XX hasta la actualidad, la Gestión del Conocimiento ha cobrado importancia con el uso de tecnologías de la información, mientras que la Teoría del Caos y Complejidad y los enfoques Lean y Ágil han enfatizado la necesidad de adaptabilidad y respuesta rápida en un entorno empresarial dinámico.

	FORMATO	
	ANTEPROYECTO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	

La evolución de los modelos de gestión administrativa refleja un progreso constante hacia una mayor comprensión de la complejidad organizacional, la importancia de los factores humanos y la necesidad de adaptabilidad en un mundo en constante cambio. Cada etapa ha aportado valiosas lecciones y herramientas que continúan influenciando la práctica de la gestión en la actualidad. Un sistema de gestión administrativa es un “conjunto de acciones orientadas al logro de los objetivos de una institución; a través del cumplimiento y la óptima aplicación del proceso administrativo: planear, organizar, dirigir coordinar y controlar”.

MARCO TEÓRICO

Es el desarrollo la teoría que va a fundamentar el proyecto con base al planteamiento del problema que se ha estructurado

Algunas organizaciones combinan elementos de varios modelos para adaptarse a sus necesidades específicas. La elección del modelo adecuado depende de factores como la naturaleza de la organización, su cultura, sus objetivos y su entorno competitivo.

La gestión por procesos es una forma de organización diferente de la clásica organización funcional, y en el que prima la visión del cliente sobre las actividades de la organización. (Sescam, 2002). Para Gómez, 2009, la gestión por procesos es una forma de conducir o administrar una organización, concentrándose en el valor agregado para el cliente y las partes interesadas, (Salvador Alfaro Gómez, 2009). Este enfoque se centra en identificar, analizar y mejorar los procesos claves dentro de la organización. Se basa en la idea de que todas las actividades de la organización pueden ser descritas y gestionadas como una serie de procesos interrelacionados. Este modelo busca optimizar la eficiencia, la calidad y la satisfacción del cliente al mejorar la forma en que se realizan los procesos.

Según el Modelo de Gestión de Calidad Total (TQM), Deming (1988), determinó el concepto calidad como ese grado predecible de uniformidad y fiabilidad a un bajo coste. Este grado debe ajustarse a las necesidades del mercado. La calidad total es un enfoque que busca involucrar a todos los miembros de la organización en la mejora continua de la calidad de los productos y servicios. Se basa en principios como el enfoque en el cliente, la mejora continua, el trabajo en equipo y la toma de decisiones basada en datos. El objetivo es satisfacer las necesidades y expectativas del cliente en todos los aspectos de la operación. El enfoque de calidad supone que una organización está haciendo mejoras continuas para reducir los tiempos, eliminar las tareas sin valor añadido y, en consecuencia, reducir los gastos generales (1988). - La GCT “es el enfoque de toda una organización para satisfacer las necesidades y expectativas del cliente, involucrando a todos los directivos y empleados en el uso de métodos cuantitativos para mejorar los procesos y servicios de la organización” (1990).

Por otro lado, el modelo de gestión por objetivos, también conocido como MBO (Management by Objectives), es una metodología creada en el año 1954 por Peter Drucker en su obra “The Practice of Management”. En este enfoque, se establecen objetivos claros y medibles para cada nivel de la organización, desde la alta dirección hasta los empleados individuales. Los objetivos se acuerdan en colaboración entre los gerentes y sus subordinados, y se utilizan para evaluar el desempeño y

	FORMATO	
	ANTEPROYECTO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	

guiar el desarrollo profesional. El modelo MBO busca alinear los esfuerzos de todos los miembros de la organización hacia metas comunes y medibles.

Por último, es indispensable mencionar, el Modelo de Gestión Estratégica planteado por Peter Drucker. El cual se centra en la alineación de las actividades de la organización con su misión, visión y objetivos estratégicos. Involucra la planificación estratégica, la formulación de estrategias, la implementación de planes y la evaluación del desempeño para garantizar que la organización esté avanzando hacia sus metas a largo plazo. El modelo de gestión estratégica es fundamental para garantizar la supervivencia y el éxito a largo plazo de la organización en un entorno empresarial competitivo. Porter sostiene en su primer libro "Estrategia Competitiva" que el potencial de rentabilidad de una empresa viene definido por cinco fuerzas, rivalidad entre competidores: poder de negociación de los proveedores, poder de negociación de los clientes, amenaza de nuevos competidores y amenaza de nuevos productos o servicios.

Relación del Modelo de Gestión con el desarrollo empresarial turístico.

Uno de los aspectos fundamentales en las empresas, pero que a la vez se presta menos consideración es la Gestión empresarial que según el portal de Ecu Red que cita a Domínguez (2006) manifiesta que: "Es la actividad empresarial que busca a través de personas (como directores, gerentes, productores, consultores) mejorar la productividad y por ende la competitividad de las empresas" (pág. 23).

Como muestra en resumen Delfín & Acosta (2016) con el tema de Importancia del Desarrollo Empresarial: "El desarrollo de las pequeñas y medianas empresas - PYMES en el mercado global es una prioridad para el crecimiento económico de cada país" (pág. 14). Si las Pymes quieren mantenerse, crecer y desarrollarse en un entorno mundial y dinámico tienen que plantear estrategias que les permitan alcanzar su desarrollo empresarial.

La actividad turística ha evolucionado de manera vertiginosa, debido a que a diario los consumidores buscan nuevas formas y tendencias en sus actividades de ocio y recreación.

Según el portal de Organización Mundial del Turismo (UNWTO) hace énfasis que durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores más dinámicos que crece con mayor rapidez en la economía mundial.

En el artículo Scielo de (Acosta Maria & Delfín Flor Ph D) se explican las definiciones que asimila el desarrollo empresarial como concepto integrador, y que tiene que ver con el crecimiento económico, la cultura empresarial, el liderazgo, la gestión del conocimiento e innovación.

Cuadro N° 1 Modelos de Gestión

	FORMATO	
	ANTEPROYECTO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	

Autores	Tipos de Modelos	Características
(Tamayo & Jerez , 2012)	Modelo de arriba abajo	<ul style="list-style-type: none"> • Existe un orden jerárquico definido. • Sistema de planificación. • Actividades y comunicación interna entre subordinados.
	Dirección por objetivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Se definen áreas de responsabilidad individual • Se implica tanto a directivos como a subordinados. • Identifica los objetivos globales y particulares de la organización, a partir de ellos se fijan los objetivos individuales.
	Planificación de proyectos.	<ul style="list-style-type: none"> • El proyecto es de duración limitada • Es posible dividirlo en tareas perfectamente especificadas • Capacidad de determinar la duración de cada tarea • Existen interdependencias entre las tareas.
(Briceño & Galvez, 2017) – Modelo de Richard Daft	Modelo de diseño Organizacional	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis interno y externo (FODA) • Administración estratégica • Estructura organizacional • Logro de objetivos, estrategias y recursos para la empresa.
(Emprende Pyme) – Modelo Canvas	Modelo de Negocio Canvas.	<p>Posee componentes claves para el desarrollo de una empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Socios, actividades y recursos claves. • Propuesta de valor • Relación con los clientes • Canales de distribución • Segmentos de clientes • Estructura de costos • Fuentes de ingresos.

	FORMATO	
	ANTEPROYECTO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	

Fuente: (Tamayo & Jerez , 2012); (Briceño & Galvez, 2017); (Emprende Pyme)

Principales aportes de emprendimiento:

El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todas las latitudes; siempre ha estado vigente a lo largo de la historia de la humanidad y ha ido tomando protagonismo. En las últimas décadas, este concepto ha tomado suma relevancia, al constituirse en alternativa para superar los constantes y crecientes problemas económicos de las naciones.

En un estudio de la Universidad de Granada establece que: El emprendimiento es un proceso de descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades por personas que cuentan con una actitud proactiva, orientada a la acción, que son curiosas con su entorno y que detectan formas de generar valor añadido a los usuarios. (Romero, 2017)

El emprendimiento ha sido abordado por diferentes autores, quienes bajo distintos enfoques han concebido el concepto de emprendimiento y el rol del emprendedor en el desarrollo. Alean, Del Rio, Simancas y Rodriguez (2016). Expresan:

- ✓ El primer enfoque, denominado enfoque económico, considera al emprendedor como motor de desarrollo de la sociedad y eje del crecimiento económico; a este hacen referencia muchos autores en sus postulados.
- ✓ El segundo enfoque, denominado enfoque Psicológico, considera las capacidades del individuo como potenciador de actividades.
- ✓ El tercer enfoque, denominado enfoque Institucional, postula que las instituciones reglamentan la sociedad y condicionan el emprendimiento.
- ✓ Por último enfoque, denominado enfoque de Desarrollo Humano, ve al emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano.

El turismo es una de las mayores industrias a nivel mundial. La mayoría de las nuevas modalidades propuestas para él se enfocan al desarrollo económicamente sostenible, que para desarrollarse debe orientarse desde dos márgenes: lo social y lo comunitario.

Según, la Organización Mundial del Turismo - OMT expresa que los principios sostenibles lo definen como aquel dirigido al manejo de todos los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan mantenerse al tiempo que se mantienen la integridad cultural, los procesos biológicos fundamentales, los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida en el planeta. (Oyarvide Ramirez, 2015)

Las empresas turísticas son organizaciones estructuradas en variedad de comercio, las cuales tienen como objetivo comercializar y ofrecer personal con conocimientos y servicios que satisfagan las necesidades del turista. (Gongora, 2016)

MARCO LEGAL

Es el fundamento normativo del tema a investigar. Las normas pueden ser la Constitución Política, leyes, decretos, resoluciones o sentencias.

	FORMATO	
	ANTEPROYECTO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	

Nº	TIPO DE NORMA	FECHA EXPEDICIÓN	FECHA MODIFICACIÓN	AÑO	RESUMEN
1	Constitución Política de la República de Colombia	13/06/1991	25/07/2022	1991	ARTÍCULO 52; DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA: El turismo, es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades.
2	Decreto 1075 DE 1997	14/04/1997	25/07/2022	1997	"Por el cual se señala el procedimiento para la imposición de sanciones a los prestadores de servicios turísticos".
3	Ley 731 de 2002	14/01/2002	25/07/2022	2002	"Por la cual se dictan normas para favorecer a las mujeres rurales".
4	Resolución 0236 de 2005	2/02/2005	25/07/2022	2005	Por la cual se modifican las tarifas de inscripción y de actualización en el Registro Nacional de Turismo"
5	Resolución 1065 de 2011	30/05/2011	25/07/2022	2011	Por la cual se establece la gradualidad de las multas previstas en el artículo 47 de la Ley 1429 de 2010
6	Decreto 1766 de 2013	16/08/2013	25/07/2022	2013	"Por el cual se reglamenta el funcionamiento de los Comités Locales para la Organización de las Playas de que trata el artículo 12 de la Ley 1558 de 2012".
7	Decreto 2646 de 2013	20/11/2013	25/07/2022	2013	"Por el cual se reglamenta la exención del impuesto sobre las ventas para servicios turísticos
8	Decreto 1820 de 2015	15/09/2015	25/07/2022	2015	"Por el cual se dictan medidas dentro del estado de emergencia para incentivar la actividad económica y la creación de empleo".
9	Decreto 1820 de 2015	15/09/2015	25/07/2022	2015	"Por el cual se dictan medidas dentro del estado de emergencia para incentivar la actividad económica y la creación de empleo".
10	Circular 004 de 2016	16/02/2016	25/07/2022	2016	Información sobre impacto del IVA en servicios.

	FORMATO	
	ANTEPROYECTO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	

11	Decreto 297 de 2016	23/02/2016	25/07/2022	2016	"Por el cual se reglamenta la exención del impuesto sobre las ventas para los servicios turísticos, establecida en el literal d) del artículo 481 del Estatuto Tributario, modificado por el artículo 55 de la Ley 1607 de 2012".
12	Decreto 355 de 2017	16/11/2018	25/07/2022	2018	"Por el cual se modifican los artículos 1, 3, 5 Y 7 del Decreto 945 de 2014, el cual reglamentó la conformación y el funcionamiento del Consejo Nacional de Seguridad Turística y los Comités Departamentales de Seguridad Turística de que trata el artículo 11 de la Ley 1558 de 2012".
13	Ley 2068 de 2020	31/12/2020	25/07/2022	2020	Por la cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones
14	Ley 2069 de 2020	31/12/2020	25/07/2022	2020	"Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia"

METODOLOGÍA

Se debe precisar el tipo de Investigación, enfoque de Investigación, Método, Fuentes y Técnicas e Instrumentos de Recolección de la Información.

Tipo de Investigación.

En la presente investigación a realizar, referente al tema modelo de gestión administrativa aplicado a mujeres microempresarias de la zona insular de ARARCA, será de carácter descriptiva y estará fundamentada a nivel de un estudio cualitativo y cuantitativo mediante la observación directa y datos reales recopilados en la comunidad.

La investigación es de tipo descriptiva, donde se realizará una revisión de la literatura relacionada con el emprendimiento femenino, modelos de gestión administrativa, y desarrollo económico local en contextos similares, la propuesta de la investigación abarca el Modelo de Gestión Administrativa **CANVAS** pretendiendo brindar un manejo adecuado de las funciones y gestiones de una forma eficaz y eficiente en los emprendimientos femeninos, generando así un buen manejo en los negocios en la comunidad de ARARCA.

Asimismo, será cualitativa por lo que se aplicará observación directa y diálogos con las involucradas en esta zona insular, además el trabajo empírico de muchas mujeres para la consecución de sus negocios teniendo presente el desconocimiento de los factores importantes como la gestión administrativa, originando la informalidad, estancamiento, falta de innovación. Se aplicará una entrevista a líderes comunitarios para comprender los desafíos y oportunidades específicas que

	FORMATO	
	ANTEPROYECTO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	

enfrentan en la zona insular de Ararca. Se utilizarán datos secundarios, como estadísticas económicas y demográficas locales, para complementar la información recopilada.

Sera cuantitativa dado que se aplicará un instrumento de recolección de información que será tabulado y analizado, detallando la caracterización de las microempresas femeninas de la zona insular de ARARCA, recopilando datos cuantitativos, sobre sus prácticas administrativas, necesidades de capacitación, acceso a recursos, y percepciones sobre el desarrollo económico local.

El enfoque cualitativo y cuantitativo es fundamental en la investigación porque permitió estudiar los factores que inciden en los emprendimientos femeninos de ARARCA, en el cual por medio de los instrumentos de investigación se recopilara la información necesaria para analizar, evaluar y comprender el contexto de la problemática.

Además, con la finalidad de obtener información verídica y relevante se aplicará la investigación documental, donde se realizará una revisión de la literatura relacionada con el emprendimiento femenino, revistas libros páginas web y tesis, modelos de gestión administrativa, y desarrollo económico local en contextos similares.

Métodos de la Investigación.

Los métodos de investigación que se aplicarán para el desarrollo del presente estudio serán: método deductivo e inductivo.

El método deductivo porque permitió analizar las generalidades del estudio y poder generar ideas positivas al cambio según los resultados obtenidos, en este caso se diseñará un Modelo de gestión administrativo que contribuya al desarrollo de emprendimientos femeninos para la zona insular de ARACA, mediante los respectivos análisis bibliográficos, principios y soluciones particulares.

Muchas fuentes teóricas han justificado la realidad de un Modelo de Gestión Administrativo para el desarrollo empresarial es por eso la importancia de la propuesta para mejorar, formalizar e impulsar el desarrollo empresarial y turístico.

El método inductivo parte de lo particular a lo general, mediante un diagnóstico de los emprendimientos femeninos de la zona insular de ARACA, se observarán las principales causas del problema dando las soluciones y conclusiones generales.

Diseño de muestreo.

Muestra.

La muestra es una pequeña parte de la población femenina de ARACA, en este caso la población destinada fueron 50 mujeres microempresarias, emprendedoras o negociante de la zona insular de ARARCA, por lo tanto, la investigación es de tipo muestreo ALEATORIO.

	FORMATO	
	ANTEPROYECTO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	

caracterización.																			
Identificación de los MGA .																			
Caracterización de las microempresarias femeninas en ARARCA .																			
Tabulación y análisis de la información.																			
Diseño del MGA para su posterior aplicación.																			
Validar el diseño del MGA con las microempresarias.																			
Elaboración del informe final.																			

Fuente. Autoría propia

PRESUPUESTO

Es la suma total de dinero necesario para cubrir todos los gastos del proyecto durante un periodo de tiempo específico.

TIEMPO DE DEDICACIÓN DEL INVESTIGADOR

- 5 horas semanales
- 20 horas mensuales
- 200 horas por contrato
- Total, del contrato: 19.494.834

BIBLIOGRAFÍA

Son las obras que no han sido citadas en el texto pero que sirven de base para el desarrollo del proyecto.

1. AGUIRRE DE LÁZARO, E. Planeación estratégica de la gestión tecnológica. Folletos gerenciales, 34-43. 2006.
2. ÁLVAREZ MAZZA, E., & VEGA, M. Observatorio de Prospectiva tecnológica en transporte y logística en Uruguay. Memoria de Trabajos de Difusión Científica y Técnica, 32-56. 2007.
3. ASTIGARRAGA, E. (n.d.). El método delphi. Universidad de Deusto. [En línea] http://www.unalmed.edu.co/~poboyca/documentos/documentos1/documentos-Juan%20Diego/Plnaifi_Cuencas_Pregrado/Sept_29/Metodo_delphi.pdf.
4. DEJO SOTO, F. Como desarrollar la ciencia y la tecnología en los países atrasados: Una mirada en prospectiva. Cuadernos de difusión, 49-60. 2003.

	FORMATO	
	ANTEPROYECTO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	

5. DUQUE, C., MARMOLEJO, E. F., & RUEDA DE TORRES, M. T. Análisis de Prospectiva de La Generación Distribuida. Revista de Ingeniería, 19, 81-89. 2004.
6. GODET, M. Caja de herramientas de la prospectiva estratégica Paris: Gerpa. 2000.
7. Tirado, S. (2013). Diseño de un modelo de gestión administrativa aplicable al Centro de Servicios Compartidos Ecopetrol S.A. Recuperado de:
<http://hdl.handle.net/20.500.12749/2082>