

Consumo de Tik Tok en jóvenes del Eje Cafetero con reciente acceso a internet



Juan Esteban López & Roxana Gamboa



CANALES



cənəles
televisión digital soñada

MUNICIPIOS

(Canales)

Pacífico

- Totoró
- Lloró
- Medio Atrato
- Magüi

Caribe

- San Fernando
- Montecristo
- Pueblo Bello
- Zapayán
- San Zenón
- Cerro San Antonio
- San Benito Abad
- El Roble
- Galeras

Amazonía

- La Pedrera
- Barranco Minas
- Cumaribo.

SELECCIÓN DE MUNICIPIOS

Criterios

- índice de penetración
- reciente acceso a internet



Risaralda

- La Celia
- Guática

Quindío

- Génova
- Buenavista

Caldas

- Filadelfia

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

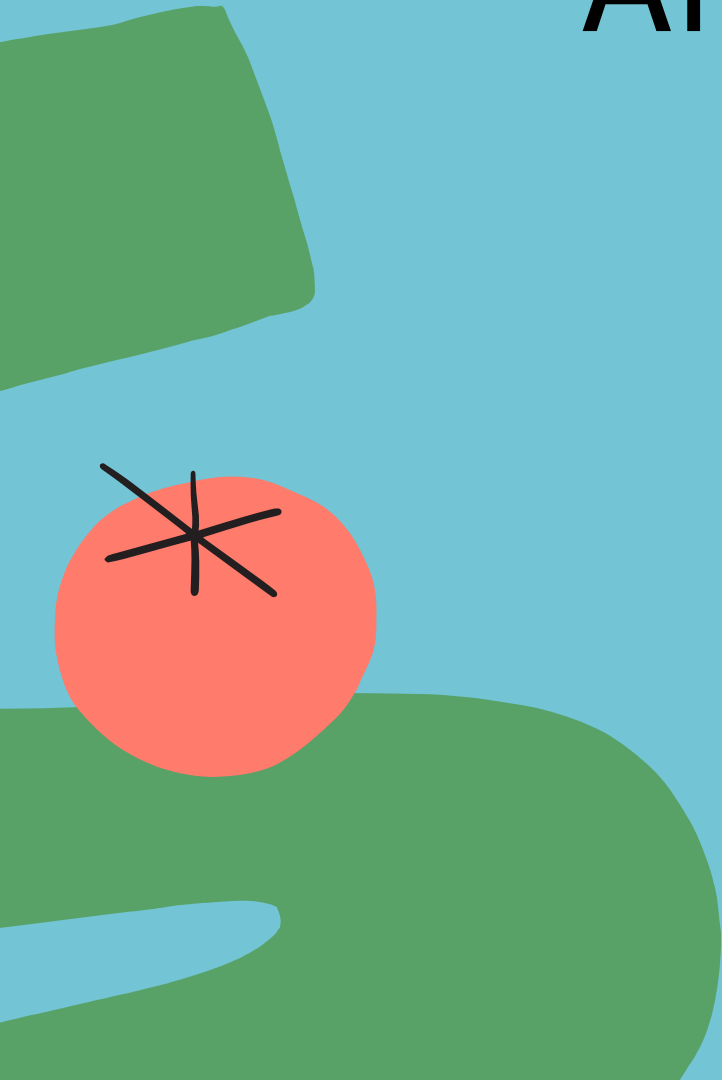
¿Qué tipo de contenido audiovisual consumen, en la red social TikTok, los jóvenes del Eje Cafetero con reciente acceso a internet?



OBJETIVO GENERAL



Analizar las preferencias y dificultades de acceso a la red social Tik Tok de los jóvenes del Eje Cafetero.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.

Explorar los diferentes tipos de contenidos audiovisuales que los jóvenes pueden encontrar en la aplicación Tik Tok.

2.

Determinar el tipo de contenido audiovisual que los jóvenes del Eje Cafetero de La Celia, Guática, Filadelfia, Buenavista y Génova, prefieren consumir en la red social TikTok.

3.

Identificar las dificultades y restricciones que tienen los jóvenes del Eje Cafetero, de los municipios de estudio, para acceder a internet, a la red social Tik Tok y a sus contenidos preferidos.



JUSTIFICACIÓN

¿Por qué la red social TikTok?

- Es una de las redes sociales más usadas gracias a su facilidad de uso y de entretenimiento.

¿Por qué enfocarnos en los jóvenes?

- Sus principales usuarios son jóvenes entre los 16 y los 24 años
- Interactividad



METODOLOGÍA

Enfoque



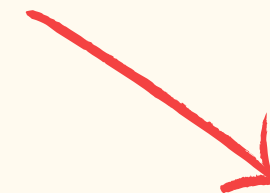
Mixto

Instrumentos



ENCUESTA

Perteneciente a Canales que contiene 60 preguntas, de las cuales se analizarán 9 de ellas (16,18,19,20,21,34,36,55, 57)

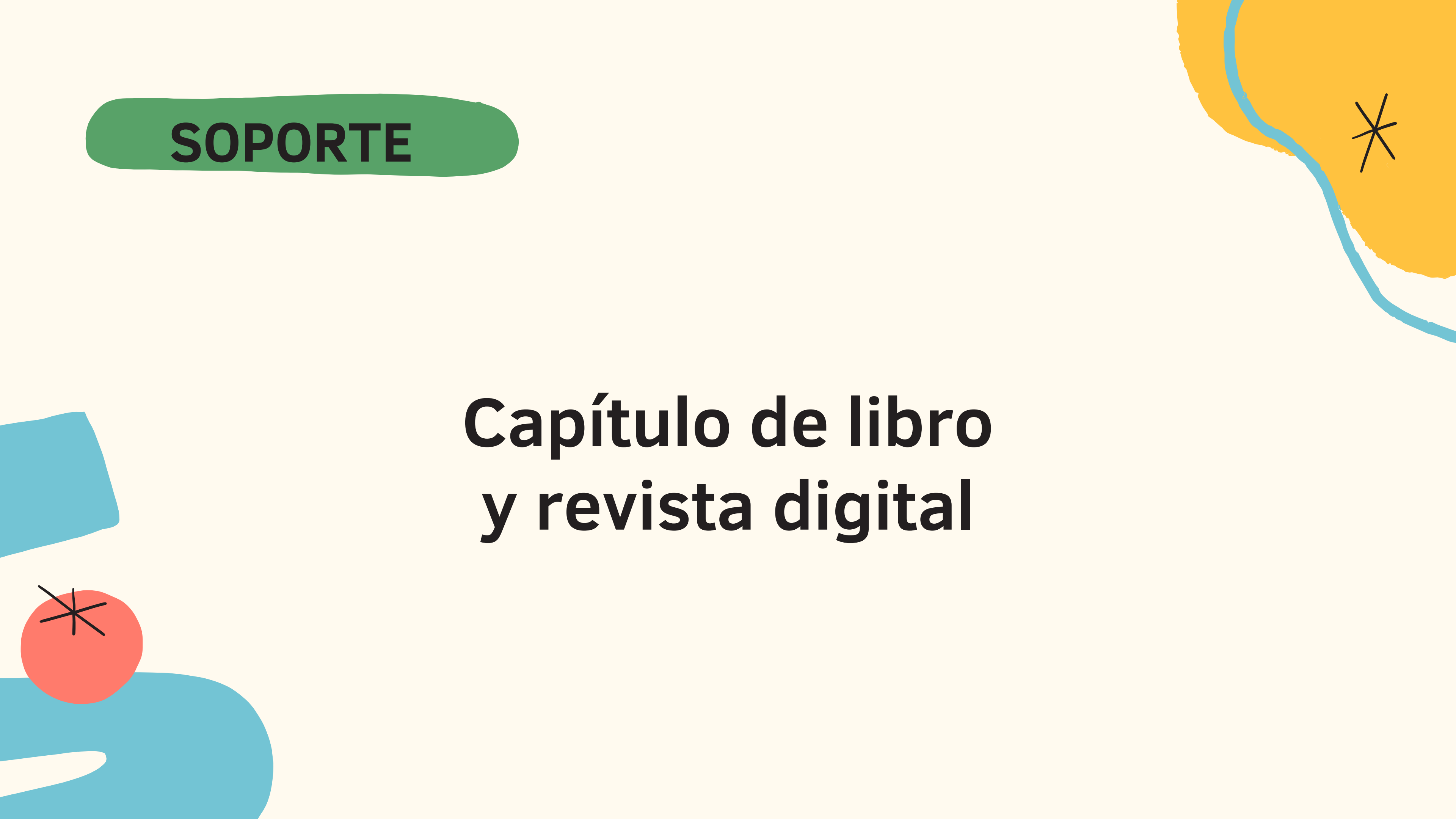


GRUPO FOCAL

13 preguntas



Taller "Crea tus TiKTok's"



SOPORTE

Capítulo de libro y revista digital

REFERENCIAS

- Castells, M. (2001). *Internet y la sociedad red*. Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Universitat Oberta de Catalunya.
- Caruso, D. (2005). Localización específica en la web. Universitat Politecnica De Valencia Serv. Publ.
- Antezana, L. Andrada, P. (2017). En clave adolescentes: referentes, prácticas y hábitos de consumo audiovisual. Universidad de Chile.
- Thompson, I. (2008). Definición de Comunicación. PromonegocioS.
- McEwan, H. Egan, K. (1995). La narrativa en la enseñanza, el aprendizaje y la investigación. Amorrortu editores.
- Guzmán Ramírez, D. M., & Moreno Cabrera, J. M. (2006). La narrativa docente: una nueva mirada al aula

CRONOGRAMA DE MUNICIPIOS

Municipios	Instituciones	Fecha de visita
La Celia	I.E Liceo de Occidente La Celia	25/05/2023
Guática	I. E Instituto Guática	25/05/2023
Buenavista	I.E Instituto Buenavista	01/06/2023
Génova	Instituto Génova	01/06/2023
Filadelfia	I.E Filadelfia	Pendiente



HALLAZGOS

- Carvajal, B. Perez, A. Ríos, P. Serrano, B. & Vasquez, J. (2019). *Tendencias de consumo cultural audiovisual en estudiantes universitarios de Bucaramanga*. Universidad Autónoma de Bucaramanga
- Hernández, J. Martínez, M. (2016). Nuevos modelos de consumo audiovisual: los efectos del binge-watching sobre los jóvenes universitarios. Universidad Católica de Murcia.
- Hawer, J. (2021). El consumo de productos audiovisuales y medios de comunicación en la Generación Z “Nativos digitales”. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Rincón, O. (2006). Narrativas mediáticas o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento. Gedisa.
- Parreño, J. (2011). Propuesta de una herramienta de análisis de contenido para el emplazamiento de producto en contenidos audiovisuales. Universitat de València.
- Babativa, C. (2017). Investigación Cuantitativa. Fundación Universitaria del Área Andina.

- Schensul, L. Schensul, J. LeCompte, D. (1999). *Essential Ethnographic Methods: Observations, Interviews, and Questionnaires (Book 2 en Ethnographer's Toolkit)*. Walnut Creek, CA: AltaMira Press.
- Neill, D. Cortez, L. (2018). *Procesos y fundamentos de la investigación científica*. UTMACH.
- García Canclini, N. (1999). El consumo cultural: una propuesta teórica. En G. Sunkel (Coord.), *El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación* (pp. 72-95). Bogotá, Colombia: Convenio Andrés Bello.
- Espinoza, I. Pérez, F. Suqui, E. Arévalo, J. Tenesaca, S. Ankuash, L. Peralta, N. Suquilanda, M. Castro, E. Astudillo, R. Cárdenas, B. Gomezcoello, J. Asanza, J. Ávila, I. Saa, S. Cuzco, B. López, K. (2021). *Tik Tok más allá de la hipermedialidad*. Universidad Politécnica Salesiana.
- Suárez-Álvarez, R. García-Jiménez, A. (2021). Centennials en TikTok: tipología de vídeos. Análisis y comparativa España - Gran Bretaña por género, edad y nacionalidad. *Revista Latina de comunicación social*, 79, 1-22.

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2023). *Perfiles Económicos Regionales, Oficina de Estudios Económicos.*
- Camelo, V. (s.f). *Eje Cafetero Colombiano. encolombia.*
- Pereira. (2019). *Cifras del censo en el Eje Cafetero reflejan bajo relevo generacional. El Tiempo.*
- Hernández-Sampieri, R. Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación, las rutas cualitativa, cuantitativa y mixta. McGraw Hill Education.*
- Cruz-Carbonell, V. Hernández, A. Silva, A. (2020). *Cobertura de las TIC en la educación básica rural y urbana en Colombia. Revista científica profundidad construyendo futuro. 13(13), 39–48.*
- DANE. (2021). *Encuesta Nacional de Calidad de Vida. Departamento Administrativo Nacional de Estadística.*
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - MinTIC. (2021). *[Datos abiertos sobre penetración del internet fijo por Municipios].*

- Creswell, J. W. (1994). *Research design: Qualitative & quantitative approaches*. Sage Publications.
- Silveira Donaduzzi, Daiany Saldanha da, Colomé Beck, Carmem Lúcia, Heck Weiller, Teresinha, Nunes da Silva Fernandes, Marcelo, & Viero, Viviani. (2015). Grupo focal y análisis de contenido en investigación cualitativa. *Index de Enfermería*, 24(1-2), 71-75.
- Minciencias. (2022). Datos Abiertos.
- Hernández Ávila CE, Carpio N. Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta*. 2019;2(1):75-79. DOI: 10.5377/alerta.v2i1.7535