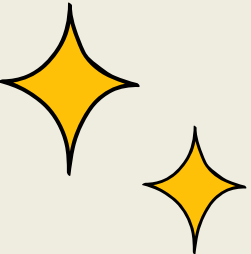


Comparativo: dinámicas del consumo audiovisual de televisión en los nuevos nativos digitales del Eje Cafetero con reciente acceso a internet

Natalia Duque Doncel y Karen
Viveros López





CAPAZ II - Canales

"Generar nuevo conocimiento, a partir del análisis del consumo audiovisual, el estudio del acceso a internet y la interpretación pedagógica-narrativa de las poblaciones, a través de una plataforma web interactiva como herramienta que sirva de revisión, mapeo y establecimiento de categorías que mejoren la comprensión del consumo y los intereses audiovisuales en los 17 municipios con acceso reciente a internet fijo y coberturas de penetración iguales o menores al 0.0005% en los últimos 5 años." (UCP,2021, p.20).



canales
televisión digital soñada





MUNICIPIOS

CARIBE

- San Fernando
- Montecristo
- Pueblo Bello
- Zapayán
- San Zenón
- Cerro San Antonio
- San Benito Abad
- El Roble
- Galeras

PACÍFICO

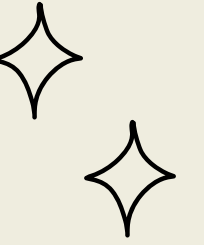
- Totoró
- Lloró
- Medio Atrato
- Magüi

AMAZONÍA

- La Pedrera
- Barranco Minas
- Cumaribo



Eje Cafetero



Seleccionados bajo los criterios:

- Índice de penetración no mayor al 0.01%.
- Puntos fijos (no mayor a los 60).

Risaralda

- La Celia
- Guática

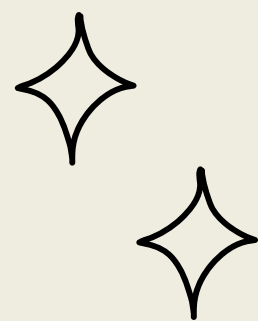
Quindío

- Génova
- Buenavista

Caldas

- Filadelfia





Pregunta del proyecto

¿Cómo se dan las dinámicas: uso, frecuencia y compañía de los nuevos nativos digitales del Eje Cafetero frente al consumo audiovisual de televisión? ¿Existen diferencias entre Quindío, Risaralda y Caldas?

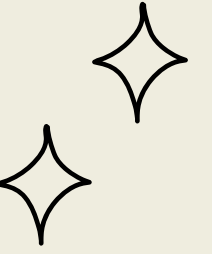


Objetivo general

Analizar las dinámicas del consumo audiovisual de televisión de los nuevos nativos digitales del Eje Cafetero de los municipios de Génova y Buenavista en Quindío, Guática y La Celia en Risaralda, Filadelfia y Marquetalia en Caldas.



Objetivos específicos



1. Clarificar qué es consumo audiovisual de televisión y como se dan en este, las dinámicas: uso, frecuencia y compañía.
2. Identificar cómo se dan las dinámicas frecuencia y compañía frente al consumo audiovisual de televisión en los nuevos nativos digitales del Eje Cafetero.
3. Comparar las dinámicas del consumo audiovisual de televisión en los nuevos nativos digitales de los tres departamentos del Eje Cafetero: Quindío, Risaralda y Caldas.



Justificación

- ¿Por qué la televisión?
Es un medio de comunicación masivo e histórico.
- ¿Por qué enfocarnos en los niños?
Nativos digitales (Prensky, 2001)



Metodología: enfoque mixto



Encuestas

60 preguntas,
diseñada por CAPAZ.
16 de nuestro interés.
(38, 39, 40, 41, 42, 43, 45,
46, 47, 50, 51, 53, 54, 59, 60)



Grupo focal

Taller
"¿Cómo realizar productos
sonoros con tu celular?"





✦ Soporte ✦

Capítulo de libro
(Canales).

Serie de podcast web.

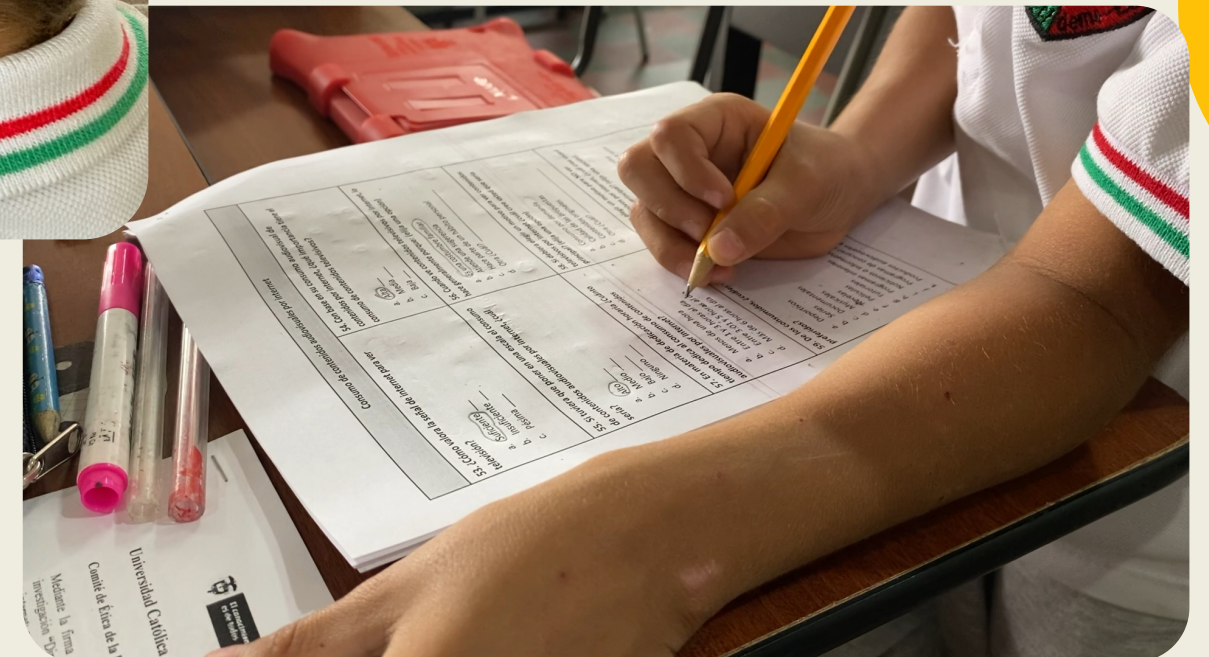
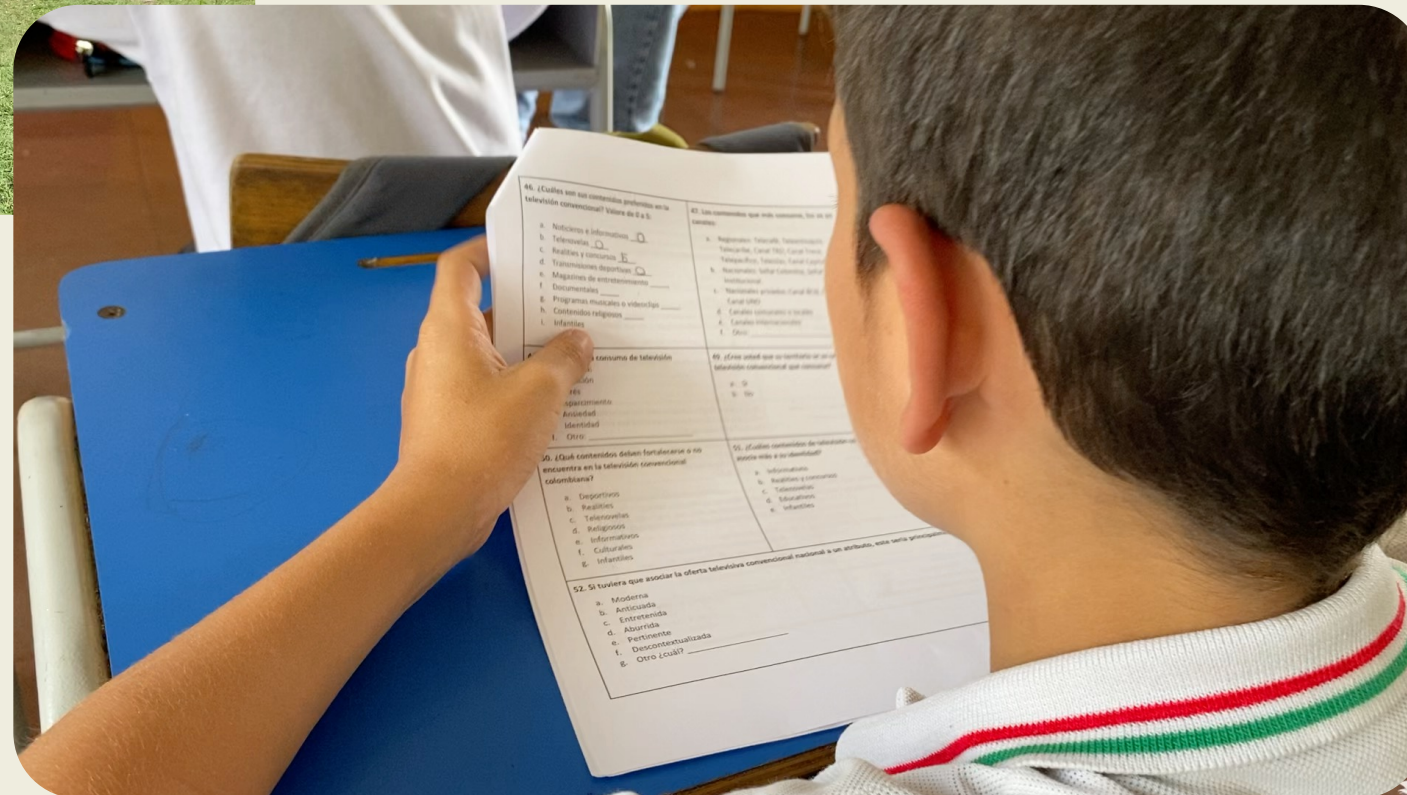


Cuadro de fuentes



Municipio	Departamento	Nombre	Cargo	Institución	Fecha de visita	Estado
Guática	Risaralda	Diana Marcela Romero	Rectora	I. E Instituto Guática	25/05/2023	Visitado
La Celia	Risaralda	Albeiro Cano Gallego	Rector	I.E Liceo de Occidente La Celia	25/05/2023	Visitado
Buenavista	Quindío	Ana María Ramírez	Rectora	I.E Instituto Buenavista	01/06/2023	Visitado
Génova	Quindío	Jairo Rengifo	Rector	Instituto Génova	01/06/2023	Vistado
Filadelfia	Caldas	Luis Ernesto	Rector	I.E Filadelfia	07/06/2023	Visitado

La Celia, Risaralda.



Tomados por Karen Viveros
López, en la Institución
Educativa Liceo de Occidente
La Celia con autorización de
sus acudientes.
25 de mayo de 2023.



Resultados



Referencias

Álvarez Sigüenza, J. (2019). Nativos digitales y brecha digital: una visión comparativa en el uso de las TIC.

<http://www.revistaeic.eu/index.php/raeic/article/view/186/167>

Briseño Senosiain, L. (2021). Los retos de la historia académica en la era digital.

<https://swebesbo.loginproxy.ucp.edu.co/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=c1d679aa-0e14-4404-9c48-9c27dd90fd72%40redis>

Carmona y Horta. (2017). Niños y niñas frente a la televisión: entretenimiento y educación.

<https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/0f41fe45-1ce6-4940-814d-2beada1a0a23/content>

Corporación Autónoma Regional de Risaralda. (2013). Nodo Regional de Cambio Climático Ecorregión Eje Cafetero.

<https://web.archive.org/web/20141129161207/http://www.carder.gov.co/web/es/nodo-regional-de-cambio-clim-tico-de-la-ecorregi-n-eje-cafetero>

Comisión de Regulación de las Comunicaciones. (2021). CRC publica estudio que revela los canales de televisión y las plataformas digitales que más ven las niñas, los niños y los adolescentes de Colombia.

<https://crcom.gov.co/es/noticias/estudio/crc-publica-estudio-revela-canales-television-y-las-plataformas-digitales-mas-ven>

Congreso de la República. (2012). Artículo 7 de la Ley 1581 del 2012 Derechos de los niños, niñas y adolescentes.

[https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49981#:~:text=Art%C3%ADculo%207%C2%B0,que%20sean%20de%20naturaleza%20p%C3%BAblica)

[i=49981#:~:text=Art%C3%ADculo%207%C2%B0,que%20sean%20de%20naturaleza%20p%C3%BAblica](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49981#:~:text=Art%C3%ADculo%207%C2%B0,que%20sean%20de%20naturaleza%20p%C3%BAblica)

Congreso de la República de Colombia. (2013). Artículo 12 del Decreto 1377 de 2013 Requisitos especiales para el tratamiento de datos personales de niños, niñas y adolescentes.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=53646>

DANE. (2021). Encuesta de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Hogares – ENTIC Hogares.

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/entic/bol_entic_hogares_2021.pdf

DANE. (2021). Hogares colombianos con acceso a internet ya van en 60%, según el Dane.

[https://www.larepublica.co/economia/hogares-colombianos-con-acceso-a-internet-ya-van-en-60-segun-encuesta-del-dane-](https://www.larepublica.co/economia/hogares-colombianos-con-acceso-a-internet-ya-van-en-60-segun-encuesta-del-dane-3413775#:~:text=Tecnolog%C3%ADa-,Hogares%20colombianos%20con%20acceso%20a%20internet,en%2060%25%2C%20seg%C3%BAAn%20el%20Dane&text=En%202021%2C%20m%C3%AIs%20de%20la,lleg%C3%B3%20a%2060%2C5%25.)

[3413775#:~:text=Tecnolog%C3%ADa-,Hogares%20colombianos%20con%20acceso%20a%20internet,en%2060%25%2C%20seg%C3%BAAn%20el%20Dane&text=En%202021%2C%20m%C3%AIs%20de%20la,lleg%C3%B3%20a%2060%2C5%25.](https://www.larepublica.co/economia/hogares-colombianos-con-acceso-a-internet-ya-van-en-60-segun-encuesta-del-dane-3413775#:~:text=Tecnolog%C3%ADa-,Hogares%20colombianos%20con%20acceso%20a%20internet,en%2060%25%2C%20seg%C3%BAAn%20el%20Dane&text=En%202021%2C%20m%C3%AIs%20de%20la,lleg%C3%B3%20a%2060%2C5%25.)

Desarrollo Emprendedor e Innovación. (2019). <https://eco.mdp.edu.ar/emprende/dinamicas/>

Espinoza. (2019). Teoría general de los grupos <https://www.univa.mx/zamora/wp-content/uploads/sites/3/2019/07/articulo-teoria-de-grupos.pdf>

Fandos. (2003). Formación basada en las Tecnologías de la Información y Comunicación: Análisis didáctico del proceso de enseñanza-aprendizaje. https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8909/Etesis_1.pdf

Fernández Ainhoa, Lazkano Iñaki y Eguskiza Leyre, (2018). Nativos digitales: Consumo, creación y difusión de contenidos audiovisual online. [file:///C:/Users/usuario/Downloads/10.3916_C57-2018-06%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/10.3916_C57-2018-06%20(2).pdf)

Fonseca Yerena, M. (2000). Comunicación oral. Fundamentos y práctica estratégica.
<https://www.elsolucionario.org/comunicacion-oral-fundamentos-y-practica-estrategica-maria-del-socorro-f-yerena-2da-edicion/>

Hamui Sutton, A, Varela Ruiz, M.(2012). La técnica de grupos focales.
<https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733230009.pdf>

Hernández. (2020). Cafeteros tendrán mayor conectividad a internet en zonas de cultivos.
<https://www.rcnradio.com/colombia/eje-cafetero/cafeteros-tendran-mayor-conectividad-internet-en-zonas-de-cultivos>

Hernandéz Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Jara Gutiérrez, N, Prieto Solorer, C. (2009). Impacto de las diferencias entre nativos e inmigrantes digitales en la enseñanza en las ciencias de la salud: revisión sistemática.http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-21132018000100007

Lewin, K. (1942). La teoría del campo y el aprendizaje.
https://www.infoamerica.org/documentos_pdf/lewin01.pdf

Mansilla, M. (2000). Etapas del desarrollo humano.
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/4999/4064>

Ministerio de Ciencias Tecnología e Innovación. (2022). Datos abiertos. https://www.datos.gov.co/Ciencia-Tecnolog-a-e-Innovaci-n/Internet-Fijo-Penetraci-n-Municipio/fut2-keu8/explore/query/SELECT%0A%20%20%60a_o%60%2C%0A%20%20%60trimestre%60%2C%0A%20%20%60cod_departamen to%60%2C%0A%20%20%60departamento%60%2C%0A%20%20%60cod_municipio%60%2C%0A%20%20%60municipio%60%2C %0A%20%20%60no_accesos_fijos_a_internet%60%2C%0A%20%20%60poblaci_n_dane%60%2C%0A%20%20%60indice%60% 0AWHERE%20%60departamento%60%20IN%20%28%22CALDAS%22%2C%20%22QUINDIO%22%2C%20%22RISARALDA%22%29%0 AORDER%20BY%20%60departamento%60%20ASC%20NULL%20LAST%2C%20%60indice%60%20DESC%20NULL%20LAST/page/fil ter

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2014). Rueda de oportunidades tecnológicas en el Eje Cafetero. <https://www.mintic.gov.co/porta/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/6089:Rueda-de-oportunidades-tecnologicas-en-el-Eje-Cafetero>

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2020). ATLAS DE ACCESO FIJO A INTERNET. https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-160670_atlas_eje_cafetero.pdf

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2021). Internet Fijo Penetración Municipio. <https://www.datos.gov.co/widgets/fut2-keu8>

Montes de Oca, J. (2020). Consumo. <https://economipedia.com/definiciones/consumo.html>

Peñalva, A. y Napal, M. (2019). Hábitos de uso de Internet en niños y niñas de 8 a 12 años: un estudio descriptivo. <file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-HabitosDeUsoDeInternetEnNinosYNinasDe8A12Anos-7101211.pdf>

Prensky, M. (2001) . Nativos Digitales, Inmigrantes Digitales. <https://aprenderapensar.net/wp-content/uploads/2010/10/Nativos-digitales-parte1.pdf>

Programa de desarrollo para La Paz del Magdalena Centro. (2017. Marquetalia, Caldas.
<https://pdpmagdalenacentro.org/pagina2017/sistema-de-informacion-irmac-marquetalia/>

Ponza, P. (2020). Tecnologías de la comunicación, subjetividad y prácticas culturales en entornos digitales.
<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/7623/6726>

Rivoir, A, Morales, M. (2019). Tecnologías digitales Miradas críticas de la apropiación en América Latina.
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20191128031455/Tecnologias-digitales.pdf>
Real Academia Española. (s.f.). Audiovisual. <https://dle.rae.es/audiovisual?m=form>

Real Academia Española. (s.f.). Televisión. <https://dle.rae.es/televisi%C3%B3n>

Romero Rodríguez, L, Rivera Rogel, D. (2019). La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y perspectivas.
<file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-LaComunicacionEnElEscenarioDigital-739219.pdf>
Sedeño. (2005). Emoción y hábitos de los niños frente a la televisión. <https://www.redalyc.org/pdf/158/15825055.pdf>

Trejo, K. (2004). ¿Qué es Televisión? http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/trejo_f_k/capitulo1.pdf

UNICEF. (2017). Niños en un mundo digital. <https://www.unicef.org/media/48611/file>

Universidad de Chile. (s.f.). Pautas éticas internacionales para la investigación y experimentación biomédica en seres humano. <https://uchile.cl/investigacion/centro-interdisciplinario-de-estudios-en-bioetica/documentos/pautas-eticas-internacionales/las-pautas-1-9-consentimiento-informado#:~:text=El%20consentimiento%20informado%20se%20basa,persona%20y%20respetar%20su%20autonom%C3%ADa>.

Wited. (s.f.). Factores de la Comunicación: Emisor / Mensaje / Receptor / Código / Canal / Contexto. <https://www.portaleducativo.net/septimo-basico/300/Factores-Comunicacion-Emisor-Mensaje-Receptor-Codigo-Canal-Contexto>

UCP – Universidad Católica de Pereira. (2021). Formulario proyecto: Análisis del consumo audiovisual, acceso reciente a internet e interpretación pedagógica-narrativa de la población colombiana a través del Centro Analítico de Producciones Culturales – CaPAZ (fase II). Convocatoria No. 908 de 2021: Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y Comisión de Regulación de Comunicaciones – CRC, pp. 49.

Gracias

