



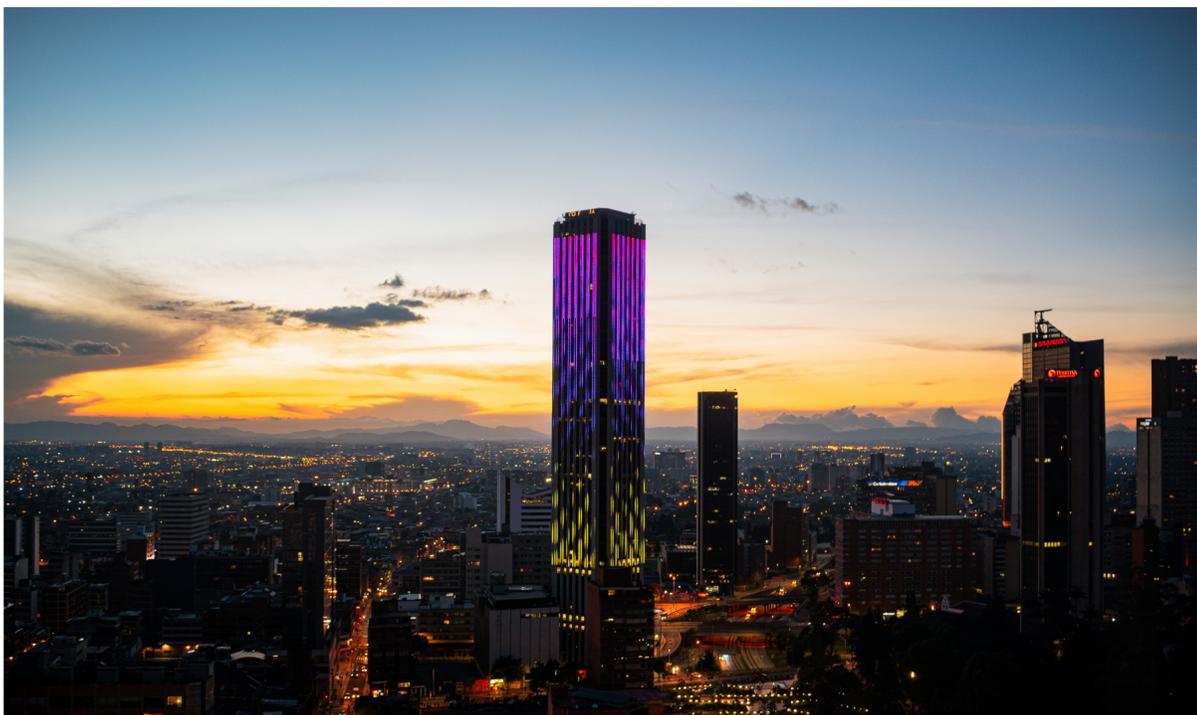
Universitaria Agustiniana

# LOS CAPITALES SOCIALES Y SIMBÓLICOS PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE BOGOTÁ REGIÓN A TRAVÉS DEL TURISMO COMUNITARIO

JORGE MORA FORERO - PAULA MUÑETON JUYÓ -  
HOLMAN RIVERA BAUTISTA

## INTRODUCCIÓN

Este proyecto permite que las comunidades de los municipios que conforman Bogotá región puedan fomentar un turismo comunitario. El proceso de investigación que se ha llevado a cabo hasta la fecha es la recolección de información de cada municipio que fomente dicho turismo responsablemente, a través de salidas de campo que han permitido crear contacto con las alcaldías y comunidades de cada municipio. Por consiguiente, se han realizado reuniones con los interesados en el proyecto para de esta forma trabajar de la mano con la comunidad y cumplir los objetivos del proyecto.



## CONCLUSIONES

Los municipios que comprenden a Bogotá-Región un gran potencial en capitales sociales y simbólicos, gran parte de ellos, son ejemplo de una resistencia campesina y de rescate de tradiciones. También se evidencia una serie de legados ancestrales, familiares o medio ambientales que se pueden potencializar a través de productos turísticos de forma original, los cuales pueden ayudar a la reactivación del sector turístico de la región. Del mismo modo, se pudo evidenciar que muchos de estos proyectos son familiares o de grupos de personas, lo cual se establece con un alto potencial para el turismo comunitario, ya que la mayoría de estos tienen un gran potencial para el territorio.

## METODOLOGÍA

La estructura metodológica que se utilizó para esta investigación es de corte cualitativo y se fundamenta en la etnografía multisituada; logrando visibilizar los capitales sociales y simbólicos en el territorio denominado Bogotá- Región. La investigación analiza el turismo comunitario desde una perspectiva local y con un punto de vista crítico analítico. Este estudio se desarrolla a partir de la información recolectada en lo que comprende a Bogotá-Región

## RESULTADO Y DEBATE

Este turismo ofrece las herramientas para que estas comunidades locales den a conocer sus proyectos e historia para que llegue a ser escuchado por potenciales visitantes. De esta forma le damos más valor a la riqueza territorial y contribuimos a la generación de más ingresos para estas comunidades locales.

